

INFORMAZIONE ALLA STAMPA

Milano, 20 gennaio 2015

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2014

Premio CULTURA + IMPRESA 2014: ecco i Vincitori

Vince la Fondazione Ermanno Casoli con il Progetto E-STRAORDINARIO che ha al centro la cooperazione tra Artisti e Impresa per la formazione aziendale.

***All'ABI – con il Festival della Cultura Creativa –
il Primo Premio per le Produzioni Culturali d'Impresa***

La Giuria del **Premio CULTURA + IMPRESA 2014** nell'incontro di venerdì 16 gennaio presso la sede di Assolombarda, ha concluso i lavori di valutazione dei 15 + 5 Progetti Finalisti delle due categorie **'Sponsorizzazioni e Partnership'** e **'Produzioni culturali d'Impresa'**, e annuncia i Vincitori: il Primo Premio va alla **Fondazione Ermanno Casoli** di Ancona e ai suoi Partner (**ACRAF, Elica, Gruppo 24ORE**) con il Progetto **E-STRAORDINARIO**, che ha al centro la cooperazione tra Artisti e Impresa per la formazione aziendale.

All'**ABI – Associazione Bancaria Italiana** - va il Primo Premio per le **Produzioni Culturali d'Impresa** con il Progetto **Festival della Cultura Creativa**.

La Giuria ha espresso le proprie preferenze votando online una griglia di valutazione - suddivisa in 8 parametri qualitativi - grazie alla piattaforma IdeaTRE60 della Fondazione Italiana Accenture che ha reso web 2.0 la seconda edizione del **Premio CULTURA+IMPRESA**.

Per la sezione **Sponsorizzazioni e Partnership culturali**, oltre al Primo Premio alla **Fondazione Ermanno Casoli**, sono stati premiati i Progetti: **'Kids Creative Lab - !Tessere! (Collezione Peggy Guggenheim di Venezia + OVS Spa)'**; **'Il Teatro dei Luoghi Fest' (Cooperativa Koreja di Lecce + Caripuglia, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Lecce)'**; **'La Filarmonica della Scala incontra la Città' (Filarmonica della Scala di Milano + UniCredit Foundation & Unicredit)'**; **'The European Dream – Road to Bruxelles' (Associazione culturale ONTHEMOVE di Arezzo + FAI Service)**.

Una menzione speciale è stata assegnata al Progetto **Pacco d'Artista (Giubiliarte + Poste Italiane)** che vanta il punteggio più elevato nel parametro **'Strategia e attivazione di un Piano di comunicazione integrata'**.

Per le **Produzioni culturali d'Impresa** oltre al Primo Premio assegnato all'**ABI** è stato premiato il Progetto **'Disegnami.it'** della **Bracco Spa**.



*‘ Questa seconda edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA** – sottolinea **Francesco Moneta**, Presidente del **Comitato non profit CULTURA + IMPRESA** che promuove l’iniziativa – ha visto incrementare considerevolmente la quantità e la qualità media dei Progetti iscritti, confermando come la Cultura possa essere adottata come efficace leva strategica della Comunicazione d’Impresa. Si è evidenziata la necessità di dotare entrambi i ‘sistemi’ degli Operatori culturali e delle Imprese di occasioni di formazione, informazione e confronto, in particolare su temi come la misurazione dell’efficacia delle Partnership culturali, l’applicazione della Cultura alle politiche di CSR, la gestione efficace delle risorse economiche disponibili. Per questo motivo contiamo di organizzare alcuni Workshop Cultura + Impresa insieme alle Istituzioni territoriali che ne faranno richiesta’.*

Oltre ai Premi e ai relativi attestati, i Progetti vincitori riceveranno opportunità gratuite di Formazione Professionale rese disponibili da **UPA-Utenti Pubblicità Associati** - Milano (un posto nella Corso di Alta Formazione), **Fondazione Fitzcarraldo** - Torino (un posto nel Corso di Perfezionamento per Responsabili di Progetti Culturali); **LUMSA** – Roma (un posto per uno dei moduli formativi su tematiche correlate al Premio). La Fondazione Italiana Accenture si è resa disponibile a organizzare un **Seminario di analisi dei Progetti vincitori, alla presenza dei protagonisti**, dedicato ai Giovani professionisti dei settori della Produzione e Management Culturale e della Comunicazione d’Impresa.

La Giuria dell’Edizione 2014 del **Premio CULTURA + IMPRESA** è composta da **Laura Cantoni**, Ricercatrice e Fondatrice di ASTAREA; **Andrea Cornelli**, Presidente ASSOREL; **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale UPA; **Francesco Moneta**, Presidente del COMITATO CULTURA+IMPRESA; **Anna Puccio**, Segretario Generale della FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE; **Rossella Sobrero** per ASSOCOM; **Michele Verna**, Direttore Generale di ASSOLOMBARDA; **Catterina Seia**, Vice Presidente Fondazione Fitzcarraldo e Direttore de ‘Il Giornale delle Fondazioni, Arti e Imprese’; **Palmina Clemente**, Responsabile Servizio Cultura e Creatività per il sistema economico della Camera di Commercio di Milano; **Fabrizio Grifasi**, Direttore della Fondazione RomaEuropa, per Federculture; **Patrizia Rutigliano**, Presidente FERPI; **Vincenzo Santoro**, Responsabile Ufficio Cultura, Sport e Legalità per ANCI; **Massimiliano Tarantino**, Segretario Generale della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

I parametri di valutazione erano: Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive; Strategia e attivazione di un piano di Comunicazione integrata; Benefici ottenuti dai fruitori del Progetto culturale e del Territorio di appartenenza; Networking con Istituzioni, Media, Aziende; Sostenibilità economica del Progetto e gestione delle risorse; Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility; Modalità di misurazione dei risultati rispetto agli obiettivi ottenuti da entrambi i Partner; Creazione di opportunità di lavoro per Operatori culturali e della comunicazione.

I vincitori saranno protagonisti di un **Workshop di Premiazione** e confronto previsto entro il mese di marzo, a Milano.

Numerosi sono i Partner Istituzionali del **Premio CULTURA + IMPRESA 2014**: **Consiglio d’Europa**, **Ministero dei Beni e delle Attività culturali**, **ANCI**, **Camera di Commercio di Milano**, **Regione Lombardia**, **Comune di Milano**, **ASSOCOM**, **ASSOLOMBARDA**, **ASSOREL**, **FERPI**, **UPA**. Hanno inoltre collaborato: **Fondazione Italiana Accenture**, **CuLT Venezia** - Il Salone Europeo della Cultura delle Venezia, **Fondazione Fitzcarraldo**, **Il Giornale dell’Arte** e **TVN Media Group**. Il **Premio CULTURA + IMPRESA** ha infine il patrocinio dell’**ESA** – European Sponsorship Association.



I Progetti Vincitori della Seconda Edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA 2014**

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO: E-STRAORDINARIO

Fondazione Ermanno Casoli+ ACRAF, Gruppo 24ORE, Elica

KIDS CREATIVE LAB-TESSERE

Fondazione Solomon R. Guggenheim + OVS Spa

IL TEATRO DEI LUOGHI FEST

Koreja. + Caripuglia, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Lecce

PROVE APERTE: LA FILARMONICA DELLA SCALA INCONTRA LA CITTA'

Filarmonica della Scala + UniCredit

THE EUROPEAN DREAM- ROAD TO BRUXELLES

Associazione culturale ONTHEMOVE+FAI Service Società cooperativa

MENZIONE SPECIALE per il Piano e la Strategia di Comunicazione a:

PACCO D'ARTISTA

Giubiliarte + Poste Italiane

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

ABI Associazione Bancaria Italiana

DISEGNAMI.IT

Bracco S.p.a

Il **Premio CULTURA + IMPRESA 2014** è promosso dal **Comitato CULTURA + IMPRESA**, fondato da **The Round Table** e **FederCulture**. L'edizione del 2014, con oltre 60 applicazioni pervenute nel portale di **ideaTRE60.it** della **Fondazione Italiana Accenture**, ha confermato come questo sia diventato il principale osservatorio 'sul campo' nel settore del rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa. Per la prima volta si è aperta una finestra sulle **'Produzioni Culturali d'Impresa'**, prendendo atto che oggi talvolta le Aziende preferiscono produrre in proprio Progetti culturali che sponsorizzare un Operatore pubblico o privato. I Progetti culturali presentano la diversificazione di questo settore: Stagioni di Spettacolo Teatrale, Musica e Danza; Progetti di Edutainment; Concerti di Musica Classica; Concorsi culturali; Festival culturali, letterari e di Arti contemporanee e performative; Installazioni e performance d'Arte contemporanea; Mostre; Restauri e valorizzazioni di Beni culturali; Riqualificazioni urbane e sociali attraverso l'arte, Produzioni multimediali, Ecostenibilità Ambientale.

Altrettanto composita la tipologia dei soggetti partecipanti: Associazioni culturali e sociali, Associazioni d'Impresa, Aziende, Fondazioni d'Impresa e Bancarie, Fondazioni sociali, Istituzioni locali, Imprese artigiane e sociali, Onlus, Società cooperative.

Per informazioni:

Ufficio Stampa **Premio CULTURA+IMPRESA**: Valeria Frisolone – tel 334.3523916

Segreteria Organizzativa **Premio CULTURA + IMPRESA**: Valentina Nicolò – premio@culturapiuimpresa.it – tel. 02. 3652-9545/8324